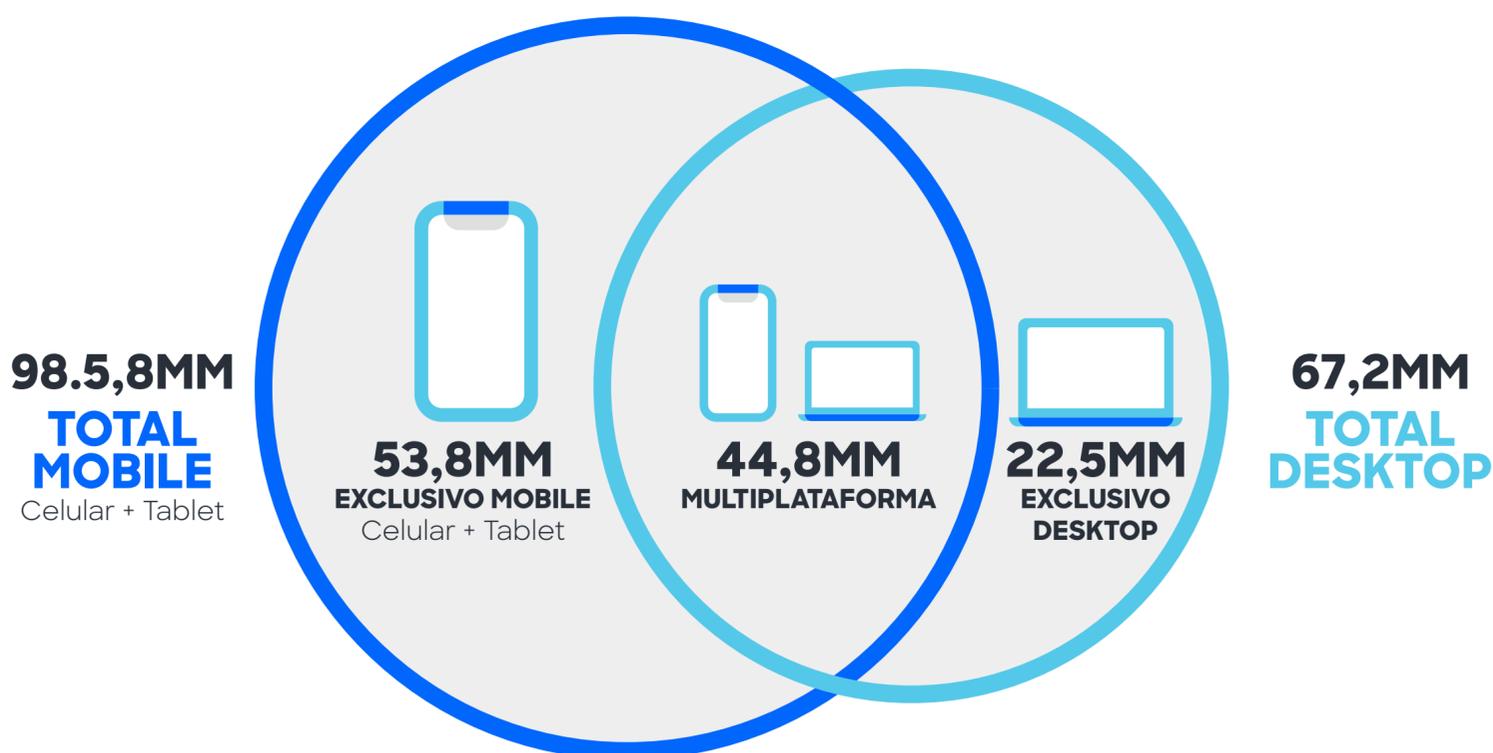


2018 em números e benchmarks para 2019

Somos mais de **121.1 Milhões** de pessoas conectadas no Brasil



Vídeos atingem **56%** da população digital por desktop e **81%** por mobile.

Tempo gasto é concentrado no mobile:

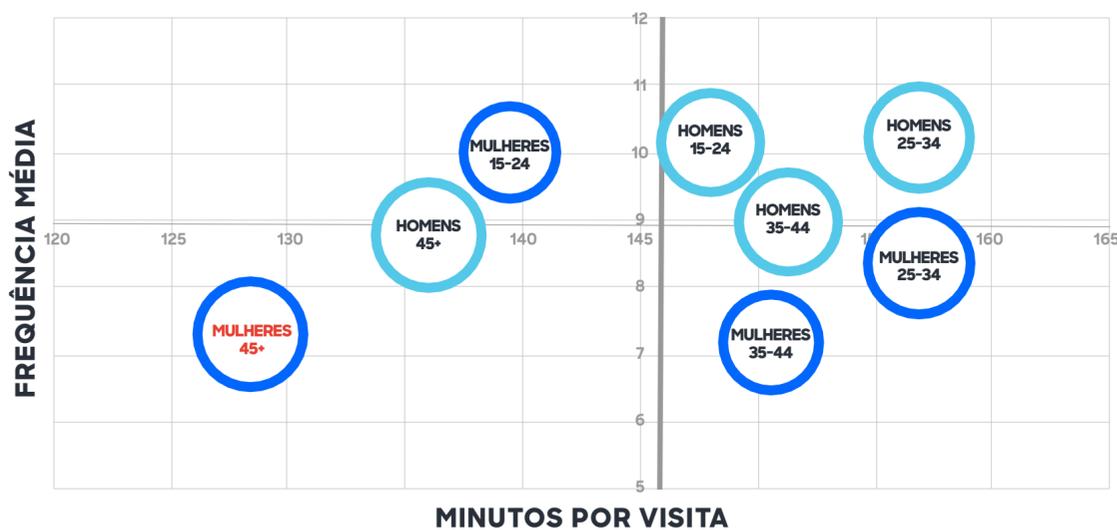


Mas o desktop também **alavanca o consumo de vídeos em targets específicos.**

Entre os usuários de desktop, os heavy users são responsáveis por **63%** do tempo de consumo de conteúdos de vídeo.

Targets específicos demandam estratégias direcionadas

Mulheres 45+ não são visitantes tão frequentes e não investem muitos minutos por visita. Sendo assim, a mensagem para esse target tem que ser bastante efetiva!



Tão importante quanto um plano de mídia preciso, é a verificação da entrega da campanha: se foi veiculada dentro do target, visível, e entregue em ambiente seguro para a marca.

No Brasi, em média **56%** dos anúncios são entregues ao target e apenas **49%** são de fato visíveis.

Caso tenha alguma dúvida ou comentário, por favor entre em contato com atendimento@comscore.com